

ANTONIO ALONSO (ed.) y FRANCISCO ROA (coord.),
Las dos caras de la globalización.
Más cercanos, pero no más hermanos

Biblioteca de Autores Cristianos, “Estudios y ensayos”,
Madrid 2016, 320 pp.
ISBN: 978-84-220-1901-5

Este texto se inicia situando las cuestiones claves de la reflexión moral, en especial en torno a lo económico-social y lo organizativo, en un contexto muy concreto: la globalización. Esto permite apreciar cómo los diversos problemas y elementos adquieren a esta luz una nueva significación y un alcance mundial. Al mismo tiempo, reflexiona en torno al carácter ambivalente de este peculiar fenómeno de nuestra actualidad, meditando el sentido de sus diferentes caras o vertientes, desde sus efectos más positivos a sus riesgos más acendrados.

Así, muchos claman hoy contra la globalización, al comprobar que esta ha incumplido su presunta promesa de crear una auténtica “familia de naciones”.

Se esperaba, según la presente obra, que este proceso fuese el impulso decisivo para lograr finalmente la unidad de la fragmentada sociedad humana. Sin embargo, lo cierto es que, al menos en parte, un discurso economicista excluyente se ha convertido en la nota dominante de la globalización, que hace de ella un mero sinónimo de “mercados globales”, una dinámica favorecedora al cabo de las grandes corporaciones multinacionales a costa de descomponer la economía natural de las naciones. Su eje sustantivo, pues, ha quedado muy lejos de la gratuidad, del bien común y de la distribución ecuánime de la riqueza. Así lo juzgó el Papa emérito Benedicto XVI en su encíclica *Caritas in Veritate* de 2009, y en la misma concluyó su balance de la globalización, no por provisional menos defraudado: “una sociedad cada vez más globalizada nos hace más cercanos, pero no más hermanos”.

El equipo multidisciplinar de profesores pertenecientes a las Universidades de Alcalá de Henares (don Santiago García Echevarría), Comillas (don José Luis Fernández), CEU (don Javier Borrego y don Antonio Alonso) y Rey Juan Carlos (don Javier Barraca), coordinados por don

Francisco Roa (autor experto en Doctrina Social de la Iglesia), aborda en estas páginas, de un modo decidido y equilibrado, la que es, a su juicio, la nueva cuestión social del siglo XXI: el verdadero desarrollo humano, ante los grandes retos que presentan las realidades transnacionales de la economía global.

Los coautores de esta honda reflexión se revelan convencidos de que esta transformación, hacia la interdependencia global que se vive, por más sorprendente y prodigiosa que resulte, no devendrá en una prosperidad y desarrollo integrales de los que nadie quede excluido, si no va acompañada de un progreso social y moral, capaz de trocar el cálculo económico que guía dicha transformación en una orientación cultural personalista y comunitaria.

Asimismo, bajo la luz tanto del “principio de gratuidad” como de “la lógica del don”, pasan revista a cuestiones tan actuales como, entre otras muchas, la economía financiera, el crecimiento y poder de las empresas multinacionales, la decadencia del Estado-nación, la codicia, de cuya raíz se alimenta la crisis, la mala praxis de los operadores económicos, la interdependencia de los mercados, el paso de una economía productiva a otra especulativa, la búsqueda de un nuevo paradigma económico, la relación entre globalización y cultura, el gobierno de la misma y, por supuesto, la respuesta actualizada de la Iglesia al desafío que presenta el advenimiento de un mundo global.

Existe una respuesta en el marco de la dimensión societaria de la economía en el que el desarrollo integral de la persona es el fin último de la economía en el contexto de un equilibrio social que hace posible el funcionamiento eficiente y ético de la acción económica. Esta es, en definitiva, la contribución interdisciplinar de la presente obra. Por lo que todas aquellas personas que, descontentos con la situación presente, se sientan de algún modo interpelados por la urgente tarea de humanizar nuestro mundo global para que todos, al fin, sean uno, son sus destinatarios.

JAVIER BARRACA Y FRANCISCO ROA